

# Vita

Kerstin Klimenta

An der Kleimannbrücke 37a  
48157 Münster

Tel.: 0251 - 2806859  
Handy: 0175 - 5903565

E-Mail: [info@familyconcepts.de](mailto:info@familyconcepts.de)

**Arbeitsproben und Referenzen finden Sie auf:**

- [www.familyconcepts.de](http://www.familyconcepts.de)
- [www.hoppsala.de](http://www.hoppsala.de)



## PERSÖNLICHE DATEN

---

|                     |  |
|---------------------|--|
| Geboren             | am 9. Juli 1969 in Bremerhaven, Geburtsname Reinke             |
| Familienstand       | verheiratet, zwei Kinder (Yannis *9.9.1997; Joshua *26.9.1998) |
| Staatsangehörigkeit | Deutsch  |
| Konfession          | evangelisch - lutherisch                                       |

## AUSBILDUNG

---

|                  |  |
|------------------|--|
| Weiterbildung    | 5. Juni 2000 bis 31. Mai 2001: Fortbildung zur Online-Redakteurin an der Fortbildungsakademie der Wirtschaft (FAW) in Münster  |
| Studienabschluss | Magistra Artium: 12. Februar 1996; Note: sehr gut  |
| Studium          | 1989-1996<br><u>Hauptfach:</u> Publizistik- und Kommunikationswissenschaft<br><u>Nebenfächer:</u> Politikwissenschaft, nordische Philologie, vier Semester Germanistik |
| Praktika         | Praktika bei unterschiedlichen Medienanstalten, u. a.:   |
| 1996             | Oktober/November: Praktikum bei der Deutsch-Norwegischen Handelskammer in Oslo   |
| 1995             | 17.06. - 07.07.: Praktikum bei RTL in der Redaktion EXTRA  |

## BERUFSERFAHRUNG

---

|                     |   |
|---------------------|---|
| 2007                | Gründung der Netzwerk-Agentur FamilyConcepts. Kunden sind/waren u. a.   |
| seit 06/2013        | <ul style="list-style-type: none"><li>• IDEAL-Magazin</li><li>• Ruhrnachrichten</li><li>• Grimme-Institut Marl / Initiative Eltern und Medien</li><li>• Medienhaus Lensing / Konzeption und Betreuung der wöchentlich erscheinenden Kinderseite „Der kleine Moritz“</li><li>• Medienhaus Lensing / Projektbetreuung des Magazins Moritz</li><li>• Ökotoxia Verlag Münster / Redaktionelle Betreuung des Newsletters</li><li>• Beltz Verlag / der Bunte Hund</li></ul> |
| seit 06/2013        |   |
| seit 2010           |   |
| 4/2007 bis 12/2012  |   |
| 2/2007 bis 6/2010   |   |
| 1/2008 bis 8/2010   |   |
| 2007                |   |
| 2/2002              | freiberufliche Medienberaterin, (Online-)Redakteurin und Webdesignerin u. a. für  |
| 2002-2004           | <ul style="list-style-type: none"><li>• den Deutschen Familienverband (DFV) sowie den DFV-Landesverband NRW</li><li>• www.familienhandbuch.de</li><li>• die Unternehmensgruppe Sahle</li></ul>  |
| 2004                |   |
| seit 2/2004-10/2007 |   |
| 8/2001 bis 1/2002   | Mitarbeiterin der T-Systems Nova GmbH in den Bereichen Online-Redaktion und Webdesign in Teilzeit (25h/Woche)   |
| seit 8/2001         | Herausgeberin und Chefredakteurin des Online-Familienmagazins hoppersala for family   |

**Seit 1990 freie Mitarbeiterin für unterschiedliche Zeitungen und Zeitschriften, Pressestellen und Unternehmen, u. a.:**

|               |  |
|---------------|--|
| 2000          | Comdat GmbH Münster  |
| 1996 bis 1998 | Westfälische Nachrichten                                     |
| 1994          | Moritz - Magazin für Leute mit Kindern                       |
| 1997          | Nordis - Magazin für Skandinavien                            |
| 1990 bis 1996 | Cuxhavener Nachrichten, Cuxhaven Journal und Cuxhaven Kurier |

**EIGENE INTERNETPROJEKTE**

---

|  |   |
|--|---|
| hoppkala for family -<br>www.hoppkala.de | Hoppkala for family ist ein junges Familienmagazin, das sich positiv aus der Tradition gängiger Familienportale löst. Mitmachen und kreativ werden ist unsere Devise. Neben vielen interessanten Beiträgen zu Themen wie Erziehung, Ernährung, Gesundheit, Freizeit und Reisen liegt einer der Hauptschwerpunkte des Onlinemagazins auf dem vielseitigen Angebot an Mitmach-Aktionen. Hoppkala for family bietet sowohl Kindern als auch Erwachsenen eine Plattform zur Entfaltung ihrer kreativen Neigungen. Ob gemalte Bilder oder Bastelanleitungen, ob alltags erprobte Tipps oder Ratschläge von Fachleuten - bei hoppkala for family sind alle Beiträge willkommen. Hoppkala lädt die Familien ein, sich aktiv an der Gestaltung des Portals zu beteiligen. Die Internetseite hat heute rund 250.000 Visits und über 1.000.000 Seitenabrufe im Monat. |
|--|---|

**AUSLANDSAUFENTHALTE/STIPENDIEN**

---

|           |  |
|-----------|--|
| 1997/1998 | Mai 1997/ Januar 1998; Rechercheaufenthalte in der Finnmark (Alta, Karasjok, Kautokeino)<br>[Recherchestipendium der Ruhrgas AG. Thema meiner Fotoreportage: „Der Winter in Nordnorwegen - Leben in der Finsternis“] |
| 1994      | Oslo; Stipendium des norwegischen Außenministeriums (im Rahmen der Vorbereitung meiner Masterarbeit); Gaststipendiatin am NUPI (norwegisches Institut für außenpolitische Angelegenheiten)                           |
| 1992      | 27. Juni bis 7. August: Sprach- und Literaturkursus an der Universität Oslo im Rahmen der „International Summer School“; Stipendium des DAAD   |

**SONSTIGE KENNTNISSE UND FÄHIGKEITEN**

---

|                    |   |
|--------------------|---|
| Sprachkenntnisse   | gute Grundkenntnisse in Englisch und Norwegisch, Schulkenntnisse in Französisch   |
| EDV-Kenntnisse     | MS-Office, HTML, Photoshop, HomeSite, Dreamweaver<br>ausbaufähige Grundkenntnisse in Fireworks, Flash, Freehand, QuarkXPress und InDesign, Erfahrung in der Anwendung von unterschiedlichen Content-Management-Systemen (u.a. Typo 3) |
| Freizeitgestaltung | Sport, Pferde & Reiten, Hunde, Lesen, Fotografie, (Screen-)design,  |

Kerstin Klimenta

Münster, Februar 2014